

ملف تعريف الشركة



نماء
Marketing Solutions



عن نماء :

نماء (Nama'a) هي شركة رائدة في تقديم الحلول التقنية والتشغيلية المتقدمة لإدارة وتطوير مبيعات المطاعم عبر تطبيقات التوصيل. نحن لسنا مجرد وكالة تسويق تقليدية، بل نحن شريك النمو الاستراتيجي والعمود الفقري والذكي الذي يربط مطبخك بأعقد خوارزميات المنصات الرقمية.

نجمع لك إدارة أشهر منصات التوصيل في المنطقة (طلبات، كريم،) تحت مظلة واحدة، وبنظام تشغيل ذكي يضمن تصدر منيو مطعمك، وتقليل الهدر التشغيلي، وتحقيق أعلى صافي أرباح ممكن

الرؤية والرسالة والقيم

Vision, Mission & Values



رسالتنا

رفع العبء الإداري والتقني عن كاهل أصحاب المطاعم، وتحويل البيانات الصامتة والمعقدة داخل تطبيقات التوصيل إلى قرارات وأرقام تنطق بالأرباح والنمو المستدام.



رؤيتنا

أن نكون المنصة والوجهة التشغيلية الأولى في الأردن ومنطقة الخليج العربي لتمكين المطاعم من قيادة التحول الرقمي ومضاعفة مبيعات التوصيل بذكاء وكفاءة.



قيمنا

- **الدقة والشفافية:** من خلال تقارير مالية وتحليلات واضحة تفصل العمولات والإعلانات بدقة.
- **الاستباقية والذكاء:** مراقبة الخوارزميات على مدار الساعة لحماية الحسابات وتصورها.
- **الشراكة الحقيقية:** نجاحنا مرتبط مباشرة بنماء مبيعات عملائنا.

المشكلة

والحل

The Problem & The Solution

. المشكلة التي يواجهها صاحب المطعم :

التشتت الشديد بين لوحات تحكم متعددة (طلبات، كريم، اشيائي)، وصعوبة فهم خوارزميات الترتيب، وخسارة مبيعات بسبب الإغلاق التلقائي (Auto-close)، والجهل بالحسبة المالية الصافية بعد خصم عمولات المنصات المرتفعة والإعلانات.



نستلم الحسابات بالكامل. نوحّد العمليات والبيانات، وندير الحملات الترويجية، ونهندس المنيو برمجياً وتسويقياً، ونراقب الأداء لحظة بلحظة لضمان بقاء المطعم "أونلاين" وفي صدارة القوائم.

الحل من "نماء"

Our Core Services

دليل خدمات نماء المتكاملة

- نماء كور (Namaa Core)
- نماء منيو (Namaa Menu)
- نماء كوست (Namaa Cost)
- نماء ميستري (Namaa Mystery)

1.

نماء كور (Namaa Core)

"تحويل حسابك على التطبيقات من مجرد
صفحة عرض إلى محرك أرباح مستمر."



كثير من المطاعم والمتاجر تفقد مبالغ
ضخمة على تطبيقات التوصيل دون أن
تدري! إما بسبب عدم متابعة التقييمات،
أو خروج الحساب من الخدمة (Off-line)،
أو هدر الميزانيات الإعلانية. خدمة نماء
كور جاءت لتسد هذه الثغرات وتضمن
لك أقصى عائد مالي ممكن.

كيف نعمل في "نماء كور"؟

فحص صحة الأرقام والبيانات (Data & Financial Hygiene Check)

نبدأ فوراً بتشخيص حسابك تجارياً ومالياً؛ هل أرقام المبيعات الحالية صحية؟ هل تتناسب مع المصاريف والعمولات؟ نكشف المشاكل المخفية (مثل العمولات المرتفعة، أو نسبة الإلغاء العالية) ونضع خطة علاجية فورية.

إعداد التقارير الدورية والمقارنات الذكية

- لا نزودك بأرقام صامتة، بل بنشاط تحليلي شامل يغطي:
- إجمالي المبيعات وقيمة البضاعة (GMV): متابعة دقيقة لحجم التداول.
- المقارنة الأفقية (Year-over-Year): مقارنة أداء اليوم والأسبوع بذات الفترة من العام الماضي للوقوف على مستوى النمو الحقيقي ومعرفة هل براندك يتوسع أم يتراجع.
- متابعة التواجد (Online Rate): ضمان بقاء الفرع نشطاً على التطبيقات وعدم خروجه أوقات الذروة مما يمنع ضياع الطلبات.
- إدارة التقييمات والشكاوى: معالجة التقييمات السلبية بسرعة، لأن الخوارزميات تخفض ترتيب المطاعم ذات التقييم المنخفض.

تحليل العائد على كل قرش (ROI Tracking)

نحلل كل قرش يتم صرفه على الحملات الإعلانية والعروض المباشرة داخل منصات (طلبات، كريم، أسيائي) للتأكد من أنه يحقق أرباحاً صافية ولا يستهلك ميزانيتك هباءً.

لماذا تشتري هذه الخدمة ؟



لأنها تضمن لك رفع المبيعات مع الحفاظ على هامش ربح
صحي، وتجعل حسابك يتربع في الصفحات الأولى لتطبيقات
التوصيل باستمرار.

2.

نماء منيو (Namaa Menu)

" تحويل المشاهدات إلى طلبات
فعلية عبر قوة الجذب البصري."



في عالم تطبيقات التوصيل،
العميل لا يتذوق طعامك أولاً، بل
يأكله بعينه. المنيو الذي يفتقر
للصور الاحترافية الجذابة يفقد أكثر
من 60% من فرصة إتمام البيع
لصالح المنافسين.

ماذا تقدم لك "نماء منيو"؟



معالجة صور احترافية

تعديل الألوان والتنسيق لتبدو
الأطباق طازجة، مشهية، ومطابقة
للواقع دون مبالغة تسبب شكاوى
العملاء.



إضاءة وخلفيات مهيأة للتطبيقات

تصوير المنتجات بخلفيات وزوايا
متوافقة تماماً مع المعايير الفنية
والمقاسات التي تفضلها خوارزميات
تطبيقات التوصيل (Talabat,
Careem, Ashyai).



فريق إنتاج متخصص في الأطعمة

لا نرسل مصوراً عادياً، بل نوفر مصور
طعام متخصص (Food Photographer)
ومصمم مظهر الأطعمة
(Food Stylist) لإظهار الوجبة بأشهى
صورة ممكنة وتفاصيل تحرك رغبة
الشراء (Craving Effect).

لماذا تشتري هذه الخدمة؟

لأن الصور الاحترافية ترفع نسبة التحويل (Conversion Rate) فوراً، وتجعل العميل يتخذ قرار الشراء خلال ثوانٍ معدودة.



3.

نماء كوست (Namaa Cost)

"أحيم أرباحك من التآكل، واعرف
تكلفة كل وجبة بالقرش."



البيع المرتفع لا يعني بالضرورة أرباحاً
مرتفعة! إدارة الحساب على التطبيقات
دون معرفة التكلفة الفعلية (Food
Cost) تؤدي غالباً إلى بيع أصناف تسبب
خسارة سرية بسبب عمولات التطبيقات
والخصومات.

ماذا تقدم لك "نماء كوست"؟



التسعير الذكي لمنصات التوصيل

مساعدتك في تسعير المنيو
وهندسته على التطبيقات بحيث
يُغطي عمولة التطبيق بالكامل
ويضمن تحقيق صافي الربح
المستهدف لكل طلب.



احتساب التكلفة الدقيقة للوجبة (Recipe Costing)

تفكيك المكونات، حساب نسبة الهدر
أثناء التحضير، وتكلفة التغليف
للوصول إلى التكلفة الفعلية لكل
صنف.



إشراف محاسب تكاليف متخصص (Cost Accountant)

يتولى إدارة هذه الخدمة محاسب
تكاليف خبير في قطاع المطاعم
والتجزئة للتعامل مع المعادلة المالية
بدقة.

لماذا تشتري هذه الخدمة؟

للتوقف عن البيع بالخسارة، ولتضمن أن كل خصم أو عرض ترويجي تقدمه على التطبيق يترك لك هامش ربح صافي ومضمون.



4.

نماء ميستري (Namaa Mystery)

"عينك الخفية للسيطرة على جودة
العمليات ورفع المبيعات داخل الفروع."

مهما كانت خطتك التسويقية ممتازة،
فإن تقصير طاقم العمل أو التغليف
السيئ قد يدمر سمعة براندك في
لحظة. خدمة نماء ميستري تمنحك
الرقابة الكاملة والشفافية على ما يحدث
فعلياً مع عملائك.



كيف نعمل في "نماء كور"؟

تقييم مهارات الموظفين وزيادة المبيعات (Upselling) :

فحص مدى التزام الموظفين باقتراح أصناف إضافية للعميل (مثل المشروبات أو الحلويات) لزيادة الفاتورة.

تقرير شامل وخطة علاجية :

تزويدك بتقرير كاشف لنقاط القوة والضعف، مرفق بخطة تحسين واضحة لمعالجة الأخطاء وتدريب الفريق.

تقييم متكامل عبر جميع قنوات البيع :

نرسل متسوقين خفيين محترفين لتقييم التجربة عبر 3 قنوات:

1. الزيارة الميدانية للفرع: تقييم النظافة، السرعة، وترتيب الصالة.
2. الطلب عبر مركز الاتصال (Call Center): قياس سرعة الرد، أسلوب الحديث، والقدرة على البيع.
3. طلب التوصيل (Delivery): قياس جودة التغليف، احتباس الحرارة، وحالة المنتج عند الوصول.

لماذا تشتري هذه الخدمة؟

لأنها تضمن ثبات جودة منتجك وخدمتك، وتحمي براندك من فقدان العملاء، وترفع متوسط حجم الفاتورة عبر أداء أفضل للموظفين.



نظام التقارير الذكي لدينا



لأننا نؤمن بلغة الأرقام، نرافق عميلنا بثلاثة مستويات من التقارير

• النبض التشغيلي اليومي :

تحليل كفاءة المطبخ (وقت التحضير وانتظار السائقين)، وصوت العميل (التقييمات)، وأداء الأصناف (الأعلى والأقل مبيعاً).

• الأداء الأسبوعي

تحليل كفاءة المطبخ (وقت التحضير وانتظار السائقين)، وصوت العميل (التقييمات)، وأداء الأصناف (الأعلى والأقل مبيعاً).

• التقرير الاستراتيجي الشهري

تشریح الحصة السوقية لكل تطبيق، الحسبة المالية الصافية من الأرباح، وتقديم التوصيات التنافسية للشهر القادم.

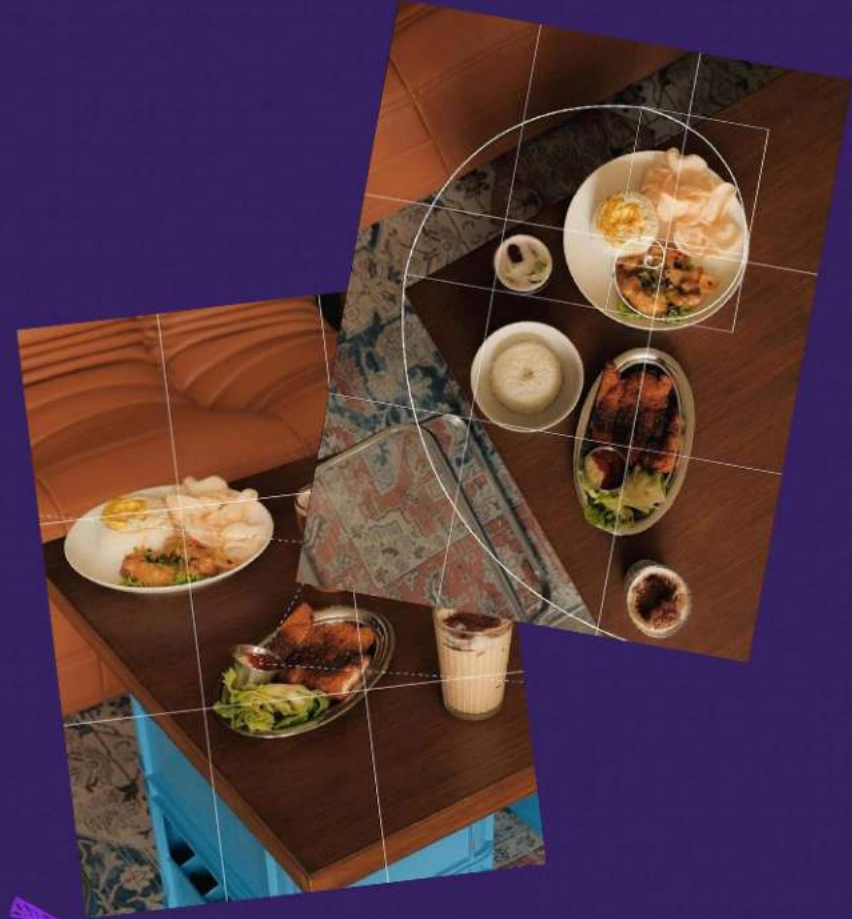
الإنتاج المرئي وهندسة المظهر الرقمي

نؤمن بأن "العين تأكل قبل الفم"، ولأن
جودة الصور والفيديوهات داخل تطبيقات
التوصيل هي العامل الأول لرفع نسبة
إتمام الشراء (Conversion Rate)

تصوير المنيو الاحترافي



تصوير الوجبات والأصناف بزوايا تسويقية
مدروسة ومخصصة لعرض التطبيقات،
لتبدو جذابة وشهية وتدفع العميل
للطلب فوراً.



الإنتاج المرئي القصير



تصوير وإخراج فيديو هات قصيرة وديناميكية
لعرض الوجبات من الداخل (كالأجبان الذائبة أو
قرمشة الدجاج) لدمجها وعرضها داخل بروفایل
المطعم على التطبيقات التي تدعم ميزة
الفيديو



الإشراف التسويقي وإدارة السوشيال ميديا

بالتعاون والشراكة الاستراتيجية مع وكالة تسويق متخصصة في الميديا باير والإعلانات (Media Buying Marketing Agency)، نربط وجودك على منصات التواصل الاجتماعي بمبيعاتك على تطبيقات التوصيل:



- إدارة وتطوير حسابات السوشيال ميديا (إنستغرام، تيك توك) للمطعم برؤية تركز على جلب الزبائن الفعليين.
- صناعة محتوى إبداعي يوجه المتابعين مباشرة عبر روابط ذكية (Smart Links) لطلب الأكل من تطبيقات

نمى النمو ونصنع الأثر

نماء
Marketing Solutions

